

RADIOGRAFÍA DEL RATING

2025

# COMPETENCIAS

▶ television   
.com.ar

VOL. 1



# GRAN HERMANO

Gran Hermano se ubicó como uno de los programas más destacados en este 2025. El ciclo se emitió desde el 2 de diciembre de 2024 al 24 de junio de 2025.

El promedio del programa fue de **12.6 puntos de rating**, siendo **19.8 puntos la marca más alta** (24 de junio, la final) y **6.5 puntos la más baja** (20 de diciembre de 2024)



A lo largo de sus emisiones compitió de manera directa con varios programas en el *prime time* como fueron ***The Balls***, ***The Floor*** y ***Los 8 escalones***. Cabe destacar que estos tres programas se emitieron por la pantalla de eltrece y fueron conducidos por Guido Kaczka.



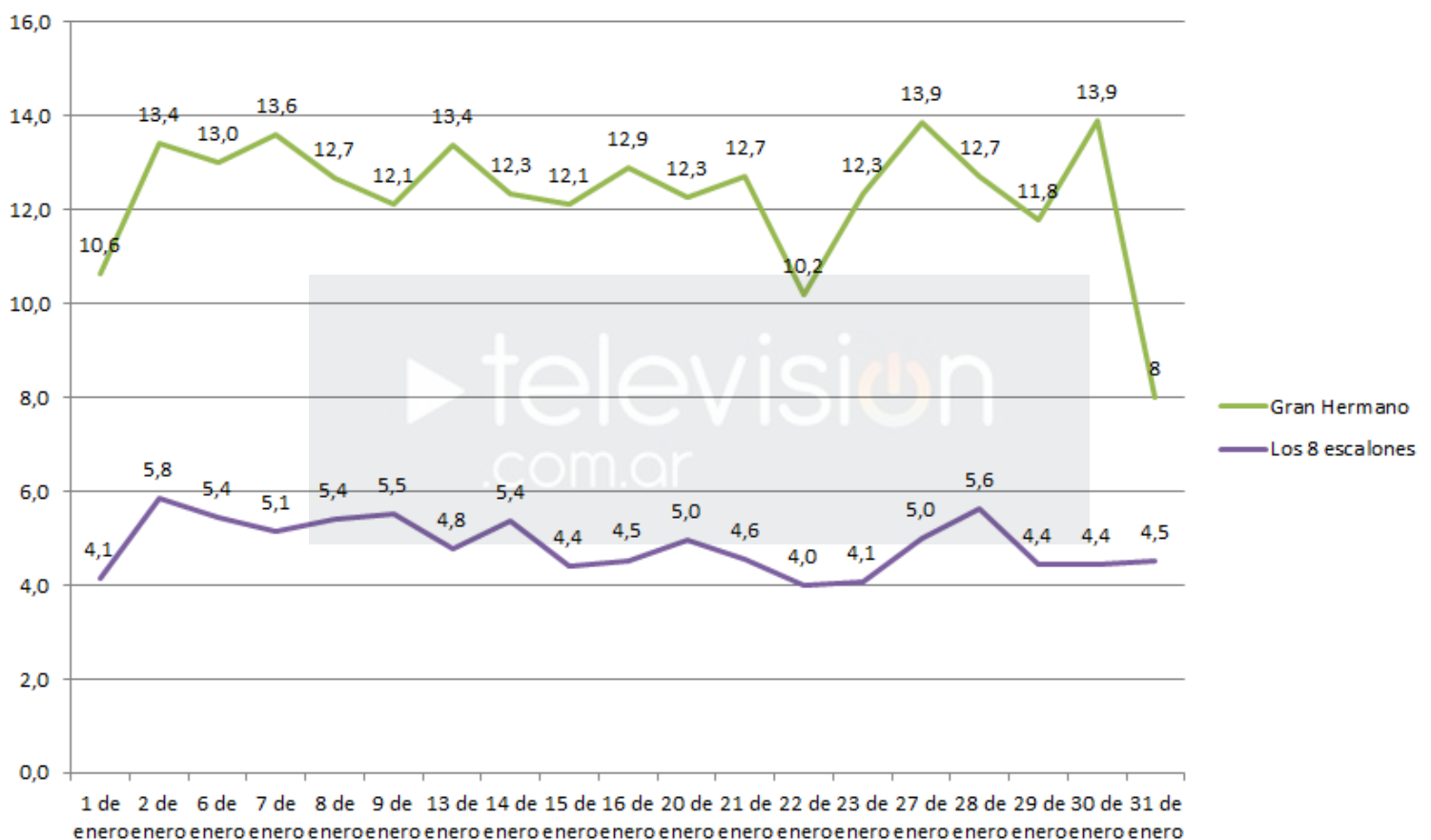
## GRAN HERMANO (Telefe) VS. LOS 8 ESCALONES (eltrece)

Durante su período al aire, el ciclo conducido por Santiago del Moro compitió desde el 1 de enero hasta el 31 de enero con **Los 8 escalones**, ya que luego el programa de eltrece pasó a emitirse en la tarde del canal.

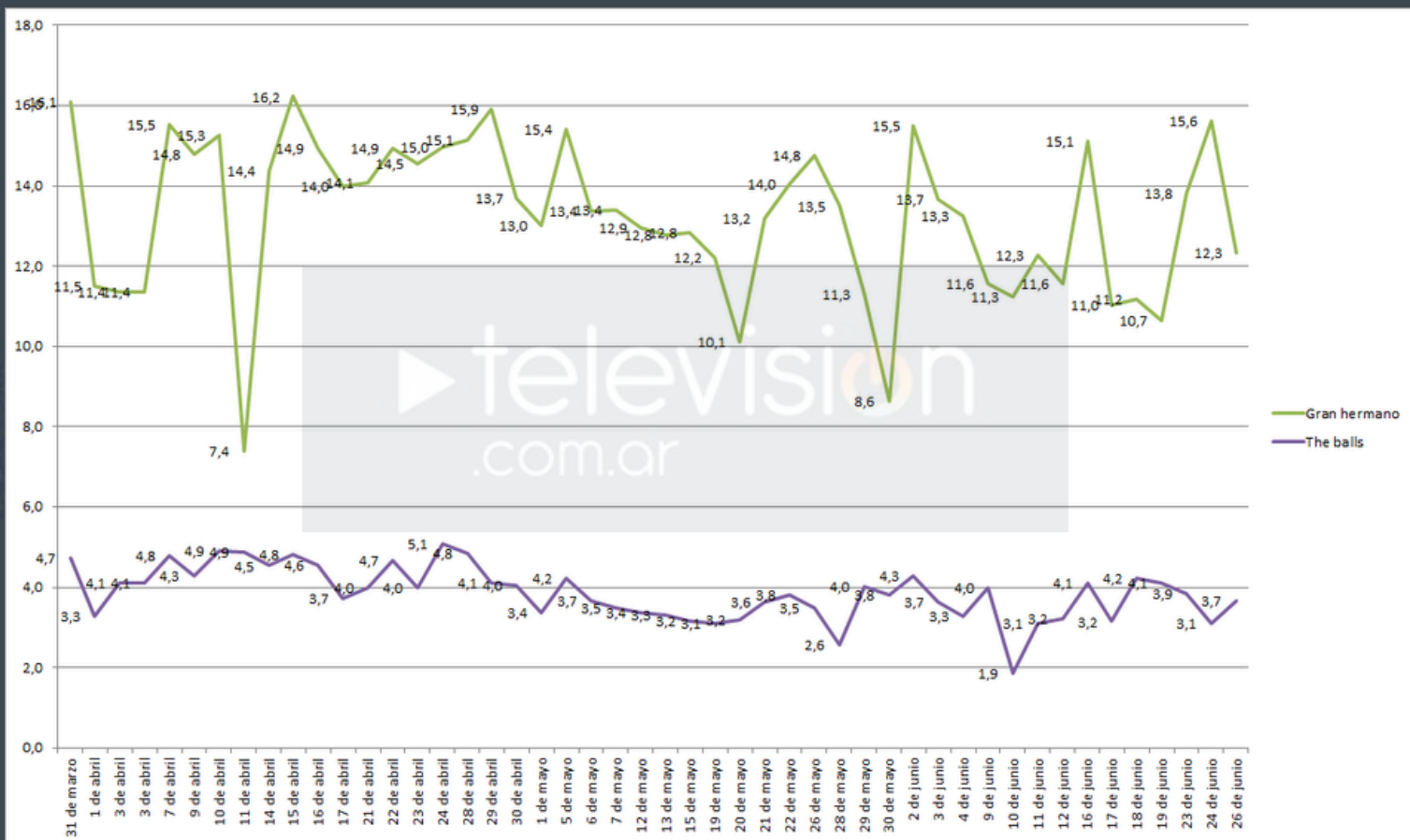


En sus emisiones que compitieron, el ciclo de Guido obtuvo un promedio de 4.8 puntos, mientras que el programa de telefe alcanzó 12.3 puntos.

Fuente: Kantar Ibope Media



# GRAN HERMANO (Telefe) VS. THE BALLS (eltrece) y THE FLOOR (eltrece)



Fuente: Kantar Ibope Media

**The Balls** arrancó a emitirse este 2025 el 10 de marzo hasta el 11 de julio. El ciclo obtuvo un **promedio de 4.0** puntos de rating.

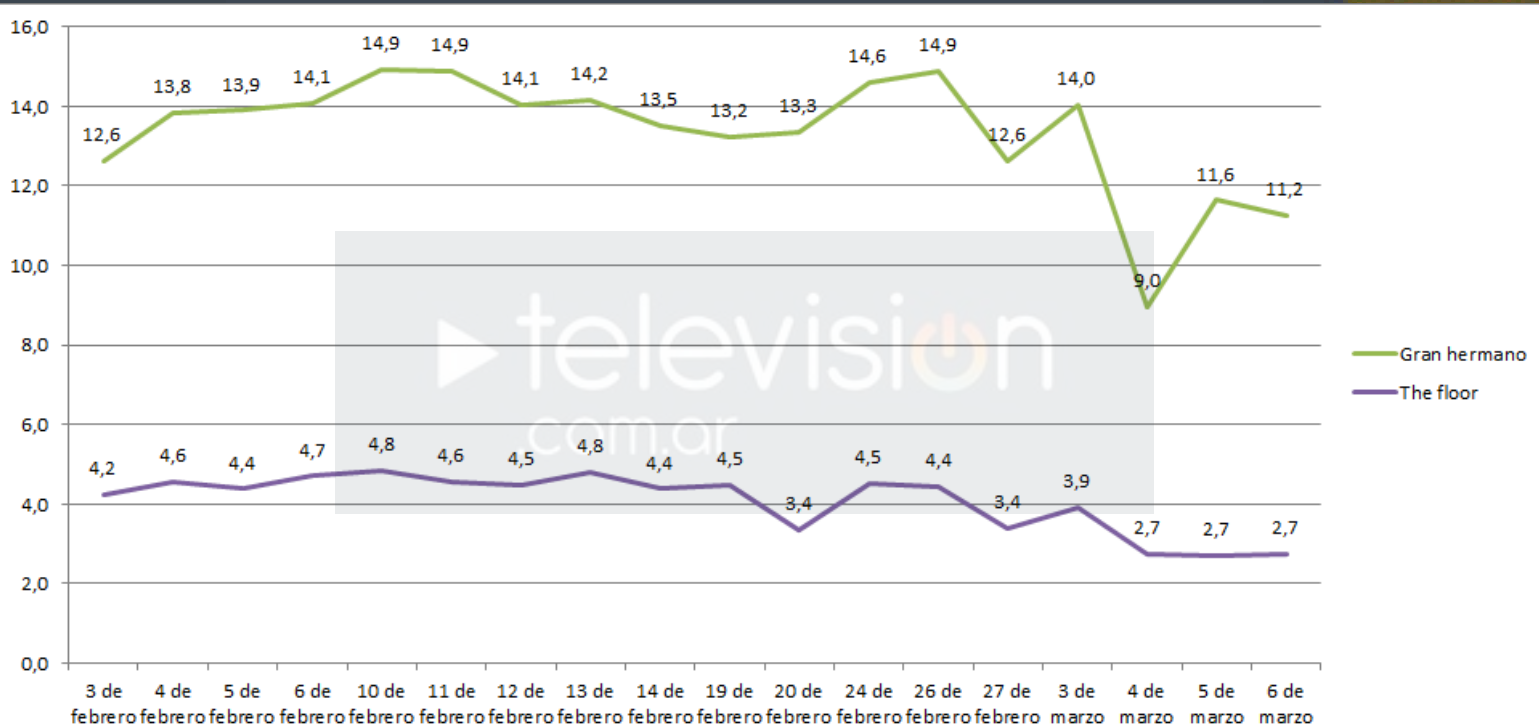
En ese período compitió con **Gran Hermano** y alcanzó un promedio de **3.9** puntos, mientras que el reality alcanzó **13.3** puntos, incluyendo emisiones dobles.



# GRAN HERMANO (Telefe) VS. THE BALLS (eltrece) y THE FLOOR (eltrece)



**The Floor** se emitió en el *prime time* de eltrece desde el 1 de enero hasta el 7 de marzo con un promedio de 4.5 puntos de rating. **En su tiempo al aire, compitió desde el 3 de febrero con Gran Hermano y obtuvo un promedio de 4.1 puntos de rating, mientras que el ciclo de telefe alcanzó 13.4 puntos.**

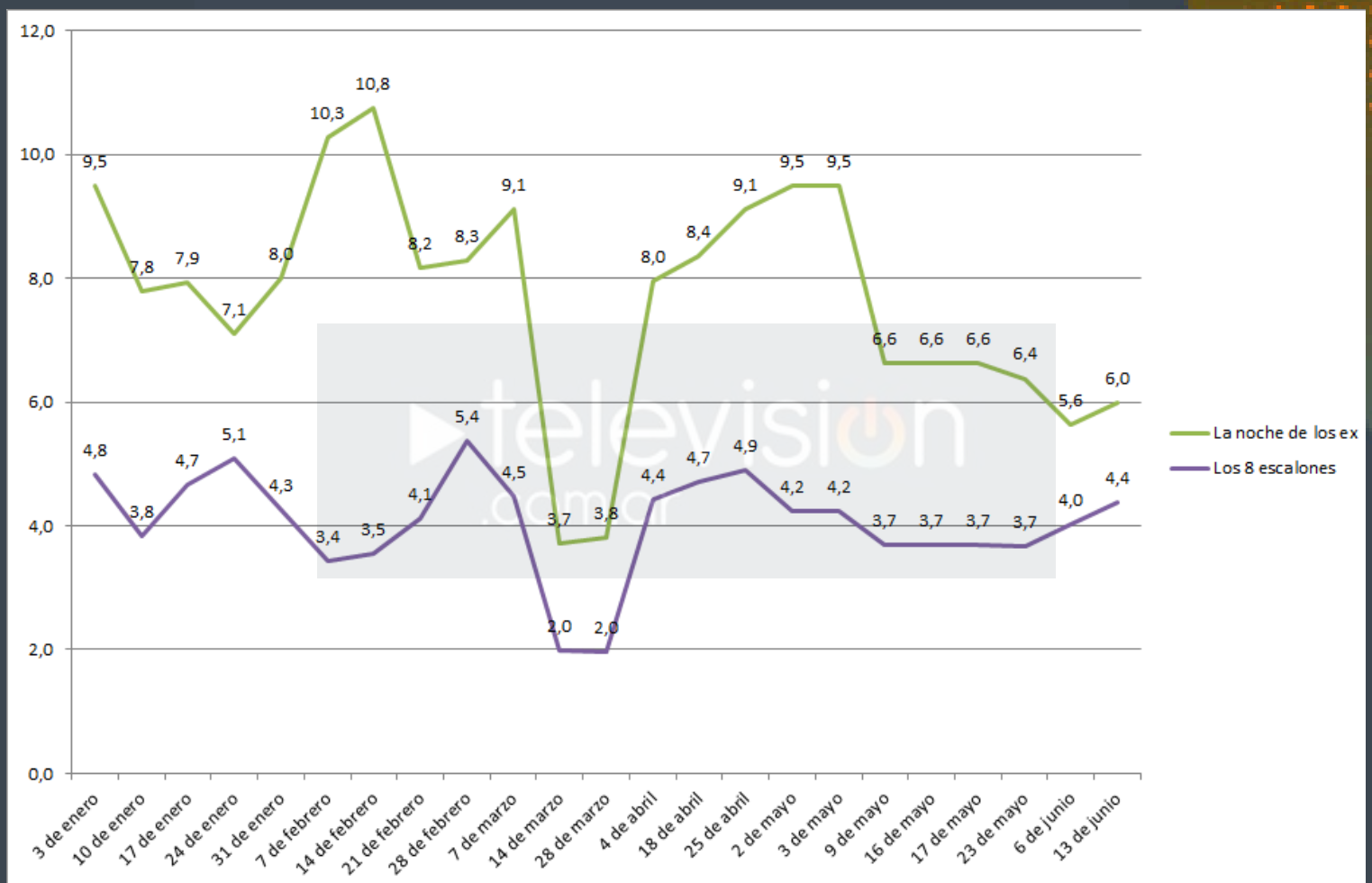


# GRAN HERMANO, LA NOCHE DE LOS EX



Gran Hermano la noche de los ex se emitió los viernes durante lo que duró la temporada. El ciclo obtuvo un promedio de 8.3 puntos de rating, siendo 10.4 puntos la medición más alta (14 de febrero) y 6.4 puntos la más baja (21 de junio)

## GRAN HERMANO, LA NOCHE DE LOS EX (Telefe) VS. LOS 8 ESCALONES (eltrece)



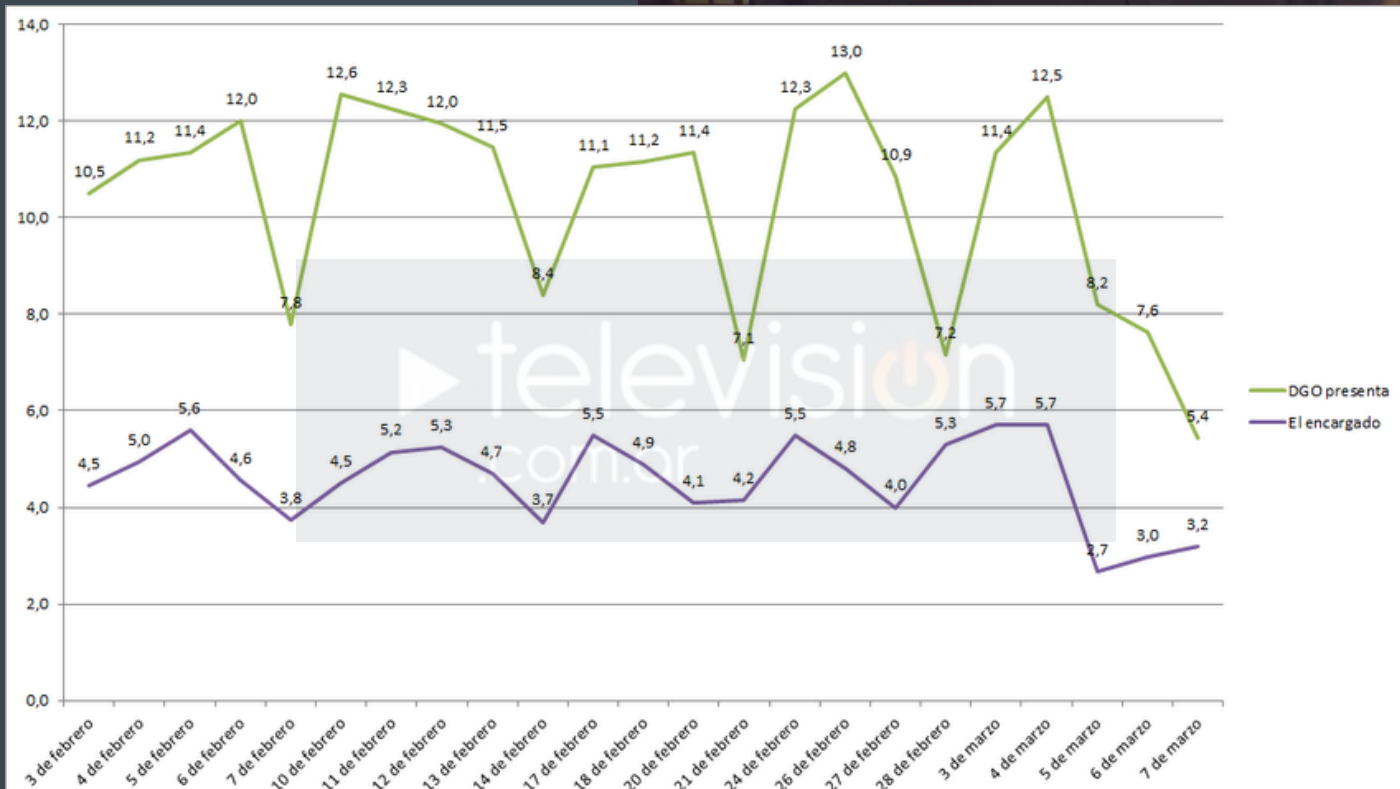
# DIRECTV DGO PRESENTAN: ESPIANDO LA CASA (Telefe) VS. EL ENCARGADO (eltrece)



**DIRECTV DGO PRESENTAN: ESPIANDO LA CASA** fue un ciclo que emitió telefe en colaboración con DIRECTV para transmitir momentos de la casa en diferentes horarios, tanto tarde como noche. El ciclo compitió con **El encargado** en el *prime time*:

**El Encargado** es una serie de Disney+ que se transmitió en la pantalla de eltrece. Allí alcanzó un promedio de 4.6 puntos de rating, mientras que el ciclo de telefe marcó 10.4 puntos.

Así fue la competencia con DIRECTV DGO Presentan:

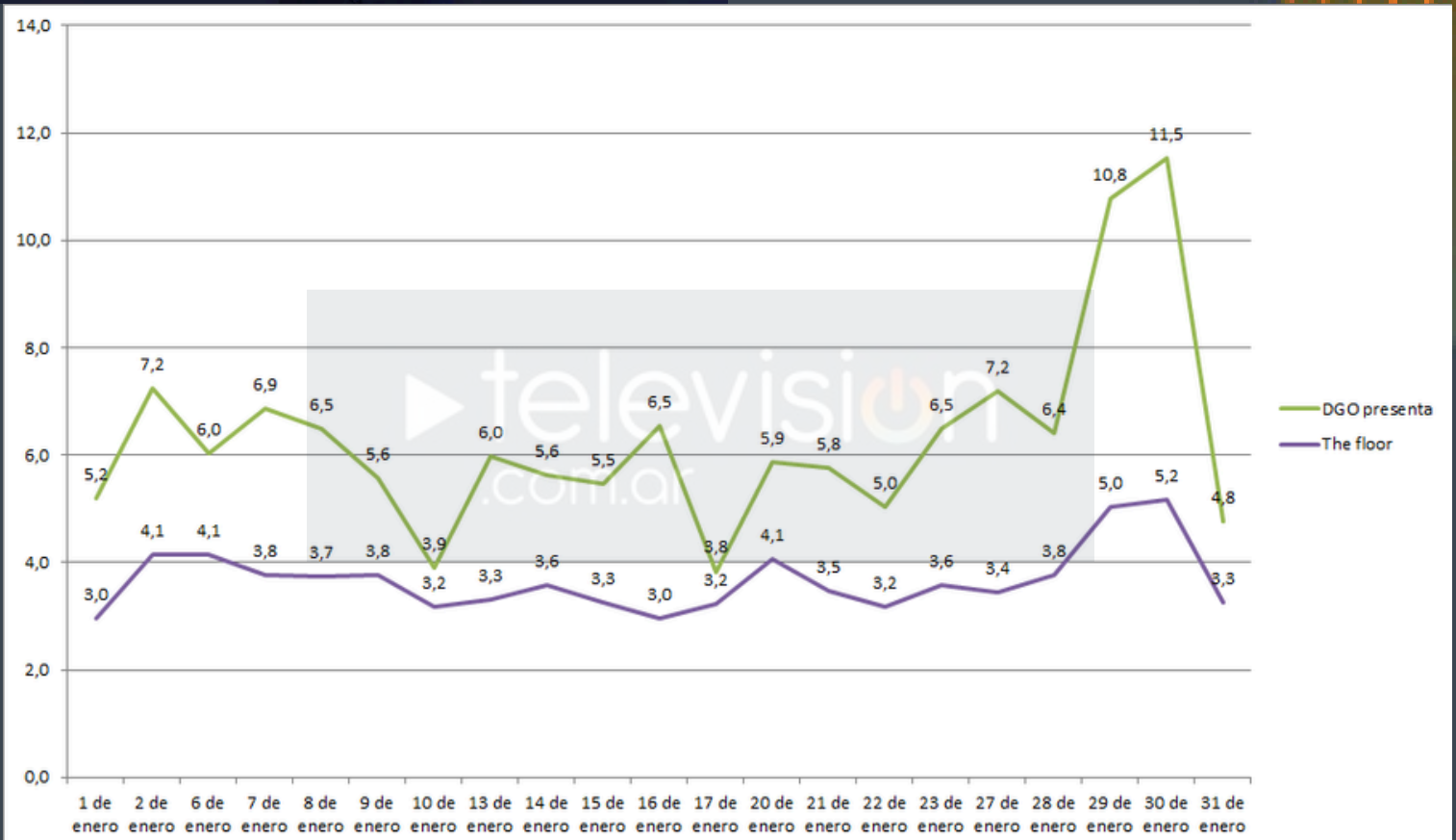


# DIRECTV DGO PRESENTAN: ESPIANDO LA CASA (Telefe) VS. THE FLOOR (eltrece)



A su vez, **DIRECTV DGO PRESENTAN: Espiando la casa** compitió de manera directa con **The Floor** (eltrece) desde el 1 de enero hasta el 31 de enero en el horario de las 21.15 horas con un **promedio de 3.7 puntos de rating en esas emisiones.**

En esas fechas, **DIRECTV DGO PRESENTAN: espiando la casa** alcanzó un promedio de 6.3 puntos de rating.



# LA VOZ ARGENTINA



**La Voz Argentina** comenzó a emitirse el 23 de junio con la conducción de Nico Occhiatto hasta el 13 de octubre en el horario de las 21.30 horas.

El ciclo obtuvo un **promedio de 12.1 puntos de rating**, siendo su marca más alta **19.5 puntos (24 de junio-segundo programa)** y **8.6 puntos la más baja (28 de agosto y 25 de noviembre)**

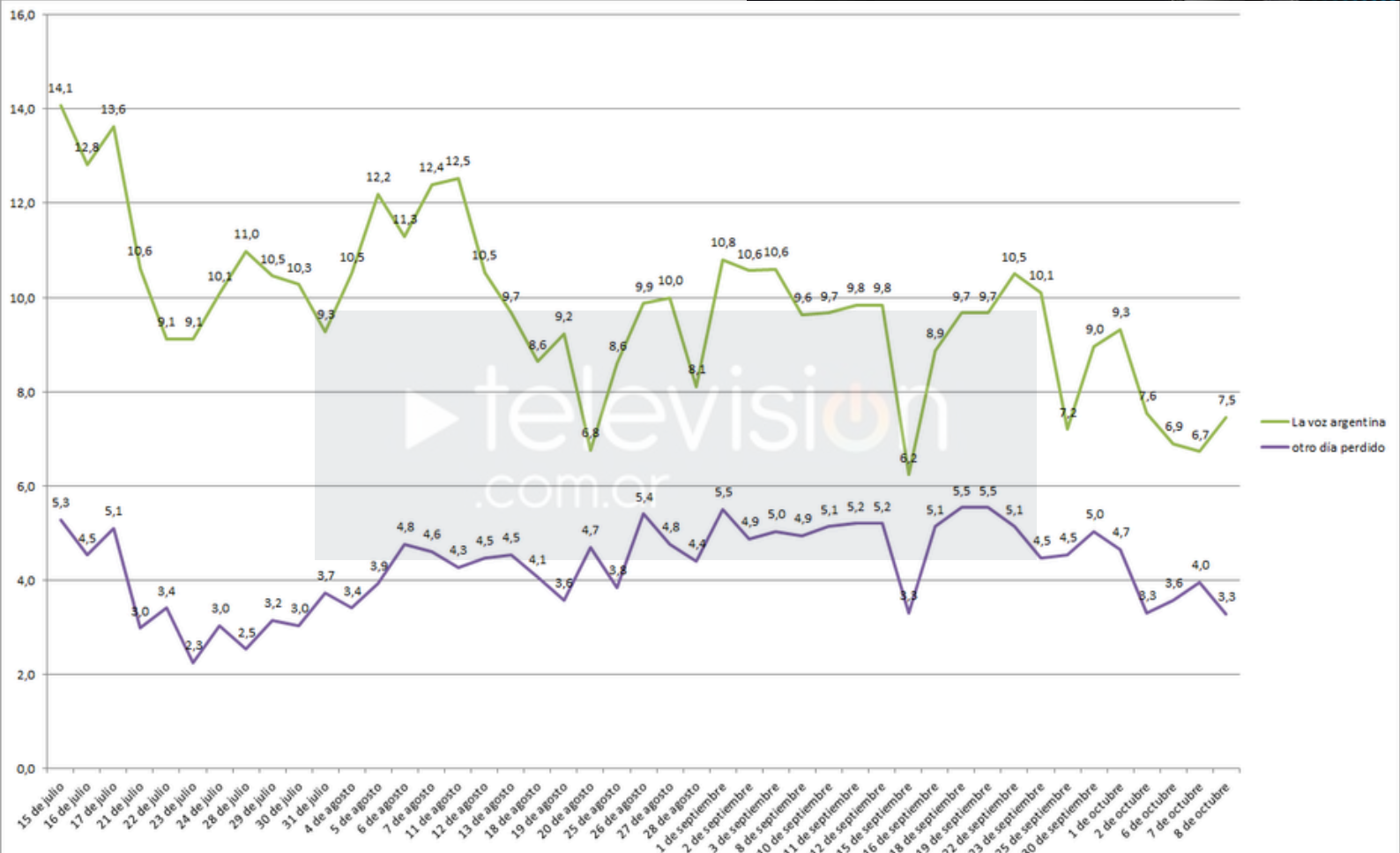


# LA VOZ ARGENTINA (Telefe) VS. OTRO DÍA PERDIDO (eltrece)

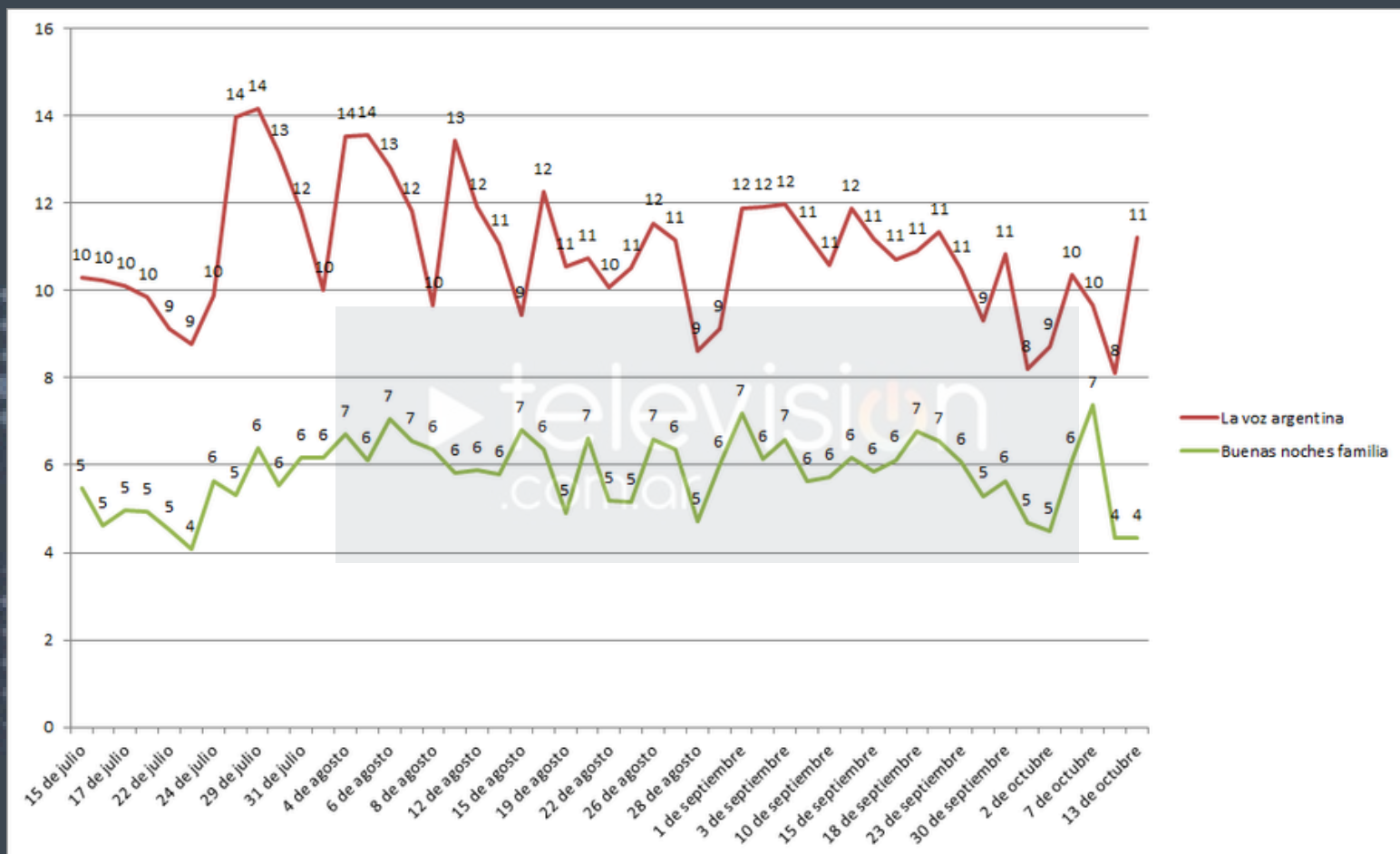
Otro día perdido arrancó a emitirse por la pantalla de eltrece el 14 de julio y marcó el regreso de Mario Pergolini a la televisión de aire.

El ciclo alcanzó en esas fechas que compitió con La Voz Argentina un promedio de 4.3 puntos de rating, mientras que el programa de telefe marcó 9.8 puntos.

Así fue la competencia entre ambos programas en el prime time:



# LA VOZ ARGENTINA (Telefe) VS. BUENAS NOCHES FAMILIA (eltrece)



Fuente: Kantar Ibope Media

**Buenas noches familia** arrancó el mismo día que **Otro día perdido** en la pantalla de eltrece.

Conducido por Guido Kaczka, este programa salió al aire a las 21 horas y compitió también de manera directa con **La Voz Argentina (telefe)**.

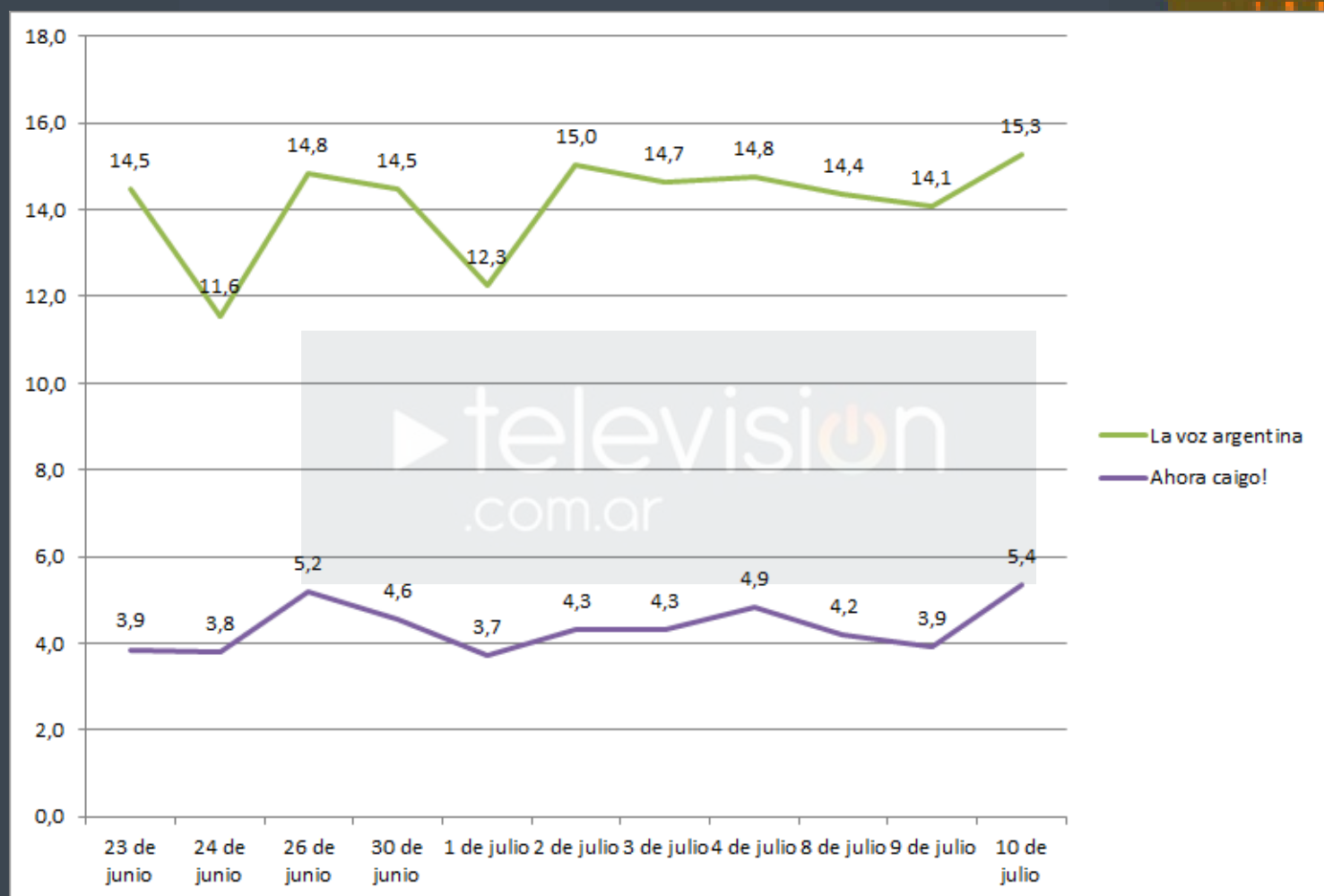
En las fechas que compitieron, **Buenas noches familia** obtuvo un promedio de 6.0 puntos de rating, mientras que el ciclo de telefe alcanzó 11.0 puntos.



# LA VOZ ARGENTINA (Telefe) VS. AHORA CAIGO! (eltrece)

**Ahora caigo!** se emitió en el horario del *prime time* durante el período de 31 de marzo al 10 de julio. En el medio de esas fechas compitió de manera directa con **La Voz Argentina** (23/06 al 10/07). Luego, el ciclo volvió a emitirse en las tardes.

En esas fechas que se enfrentaron, el ciclo de Darío Barassi obtuvo un **promedio de 4.4 puntos de rating**, mientras que el de Telefe logró **14.2 puntos**.



# VIVIANA EN VIVO



**Viviana en vivo** arrancó el 10 de marzo en el horario de las 14.45 horas y se emitió hasta el 31 de julio.

El programa alcanzó un **promedio de 3.1 puntos de rating**, siendo su marca más alta 5.0 puntos (el 18 de abril) y 2.3 puntos (24 de marzo, 13 de mayo, 26 de junio, 11 de julio y 21 de julio).

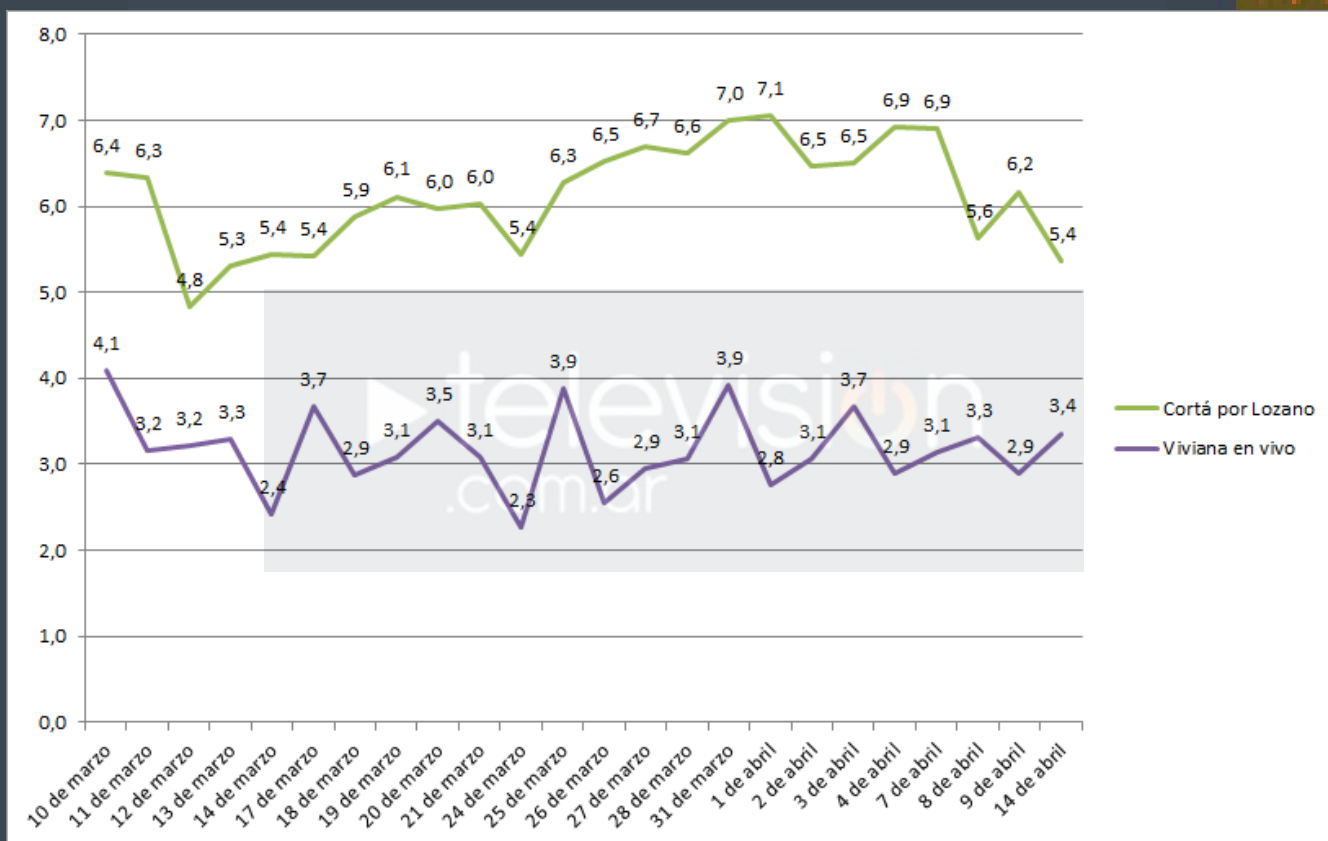


# CORTÁ POR LOZANO (Telefe) VS. VIVIANA EN VIVO (eltrece)

En las fechas que **Cortá por Lozano** compitió con **Viviana en vivo**, el ciclo de telefe alcanzó un promedio de 6.1 puntos de rating, mientras que el de eltrece obtuvo 3.2 puntos.



Así fue la competencia entre ambos:



# MUJERES ARGENTINAS

**Mujeres Argentinas** comenzó a emitirse en las mañanas de eltrece desde el 10 de marzo hasta el 7 de noviembre.

El ciclo obtuvo en total un **promedio de 1.8 puntos de rating**, siendo su marca más alta **2.8 puntos** (el 24 de abril y 28 de abril) y **1.0 puntos** la más baja (13 de octubre, 14 de octubre y 20 de octubre)

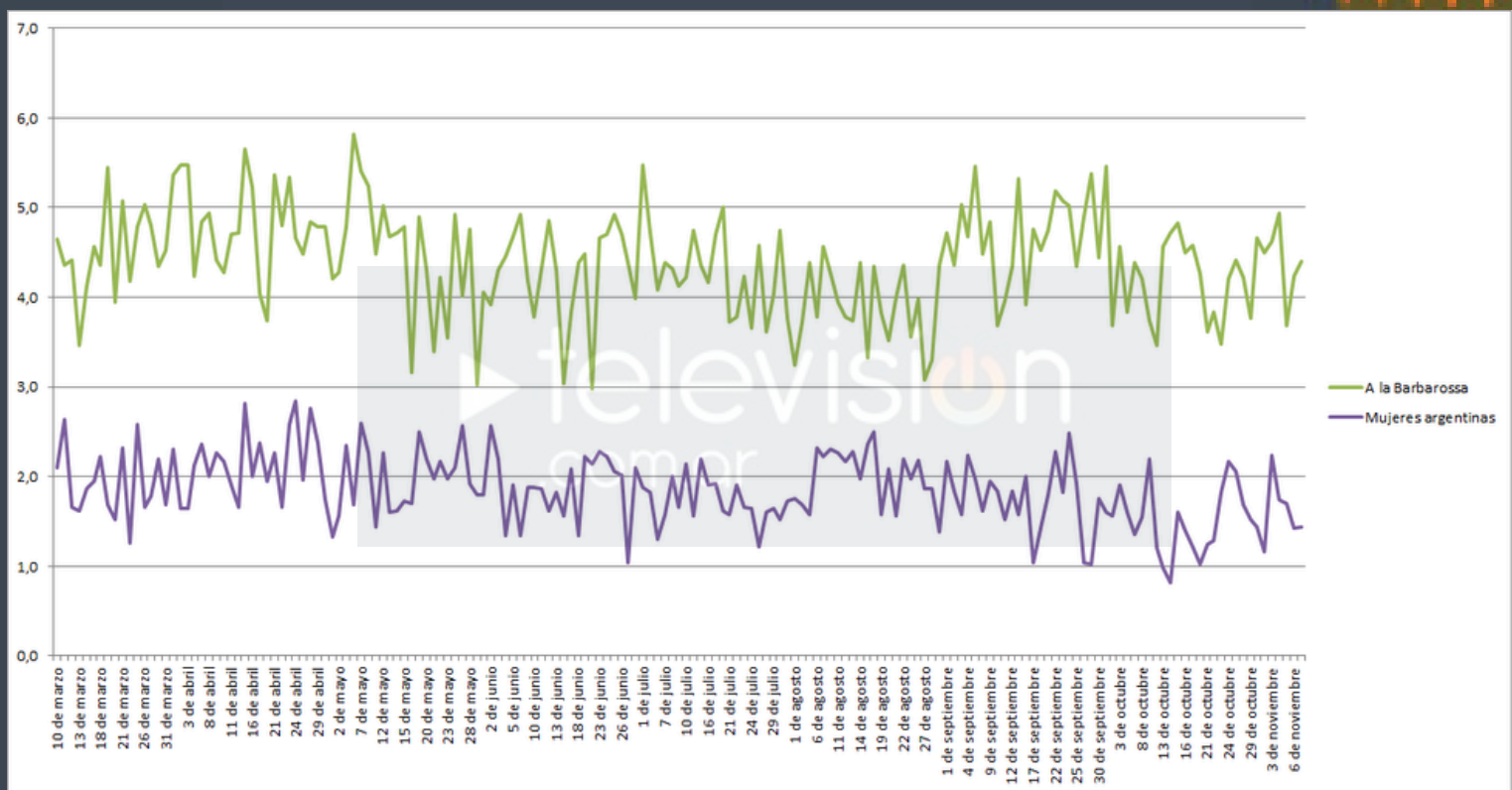


# A LA BARBAROSSA (Telefe) VS. MUJERES ARGENTINAS (eltrece)

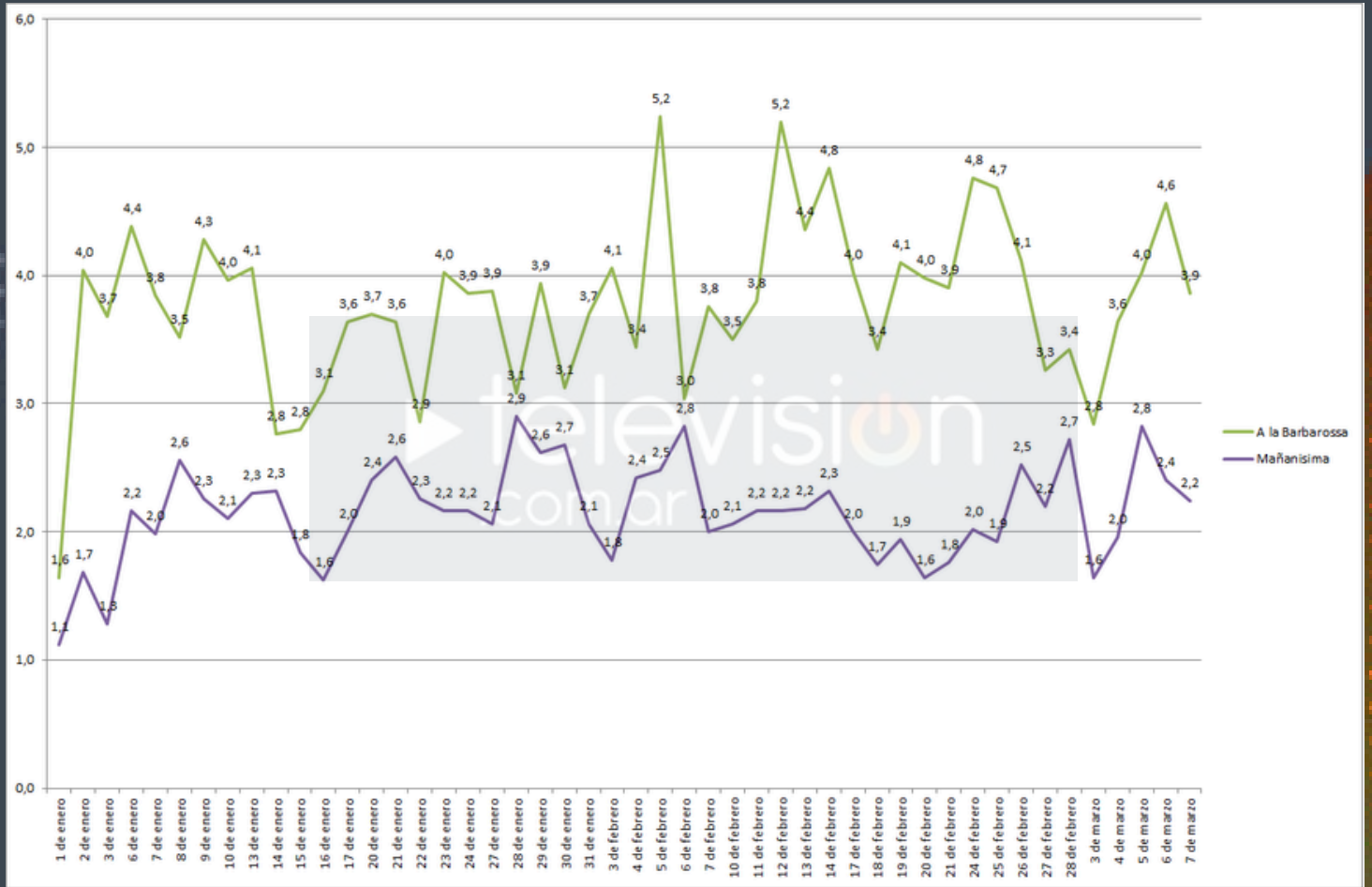


A la Barbarossa compitió de manera directa con **Mujeres Argentinas** durante el período que duró el ciclo. En esas fechas, el programa de telefe logró un **promedio de 4.4 puntos de rating**, mientras que el de eltrece marcó **1.9 puntos de rating**.

Así fue la competencia entre ambos programas:



# A LA BARBAROSSA (Telefe) VS. MAÑANÍSIMA (eltrece)



Fuente: Kantar Ibope Media

A su vez, el programa de Georgina Barbarossa compitió con **Mañanísima**, un ciclo conducido por Carmen Barbieri que se emitió en 2025 desde el 1 de enero hasta el 7 de marzo.

El ciclo obtuvo un promedio de 2.1 puntos de rating, mientras que el programa de telefe alcanzó 3.8 puntos de rating.



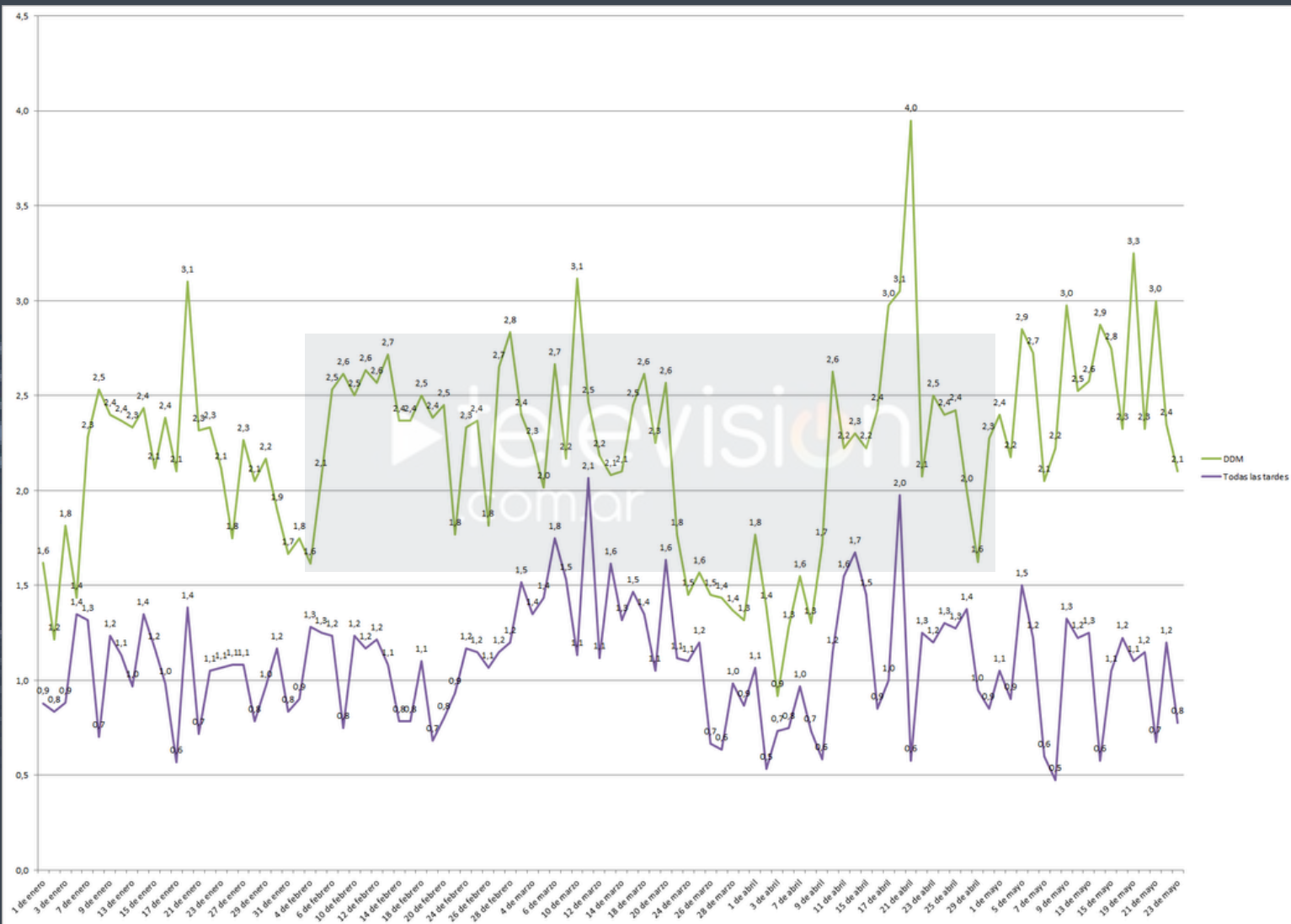
# TODAS LAS TARDES

El ciclo **Todas las tardes** se emitió en este 2025 desde el 1 de enero hasta el 23 de mayo teniendo una variación en el horario, saliendo al aire a las 14 horas, 13.30 horas y 15.30 horas.

Este año, el programa alcanzó un **promedio de 1.2 puntos de rating**, siendo su marca más alta **1.9 puntos (11 de marzo)** y la más baja **el 0.5 puntos (8 de mayo)**.



# DDM (América) VS. TODAS LAS TARDES (elnueve)



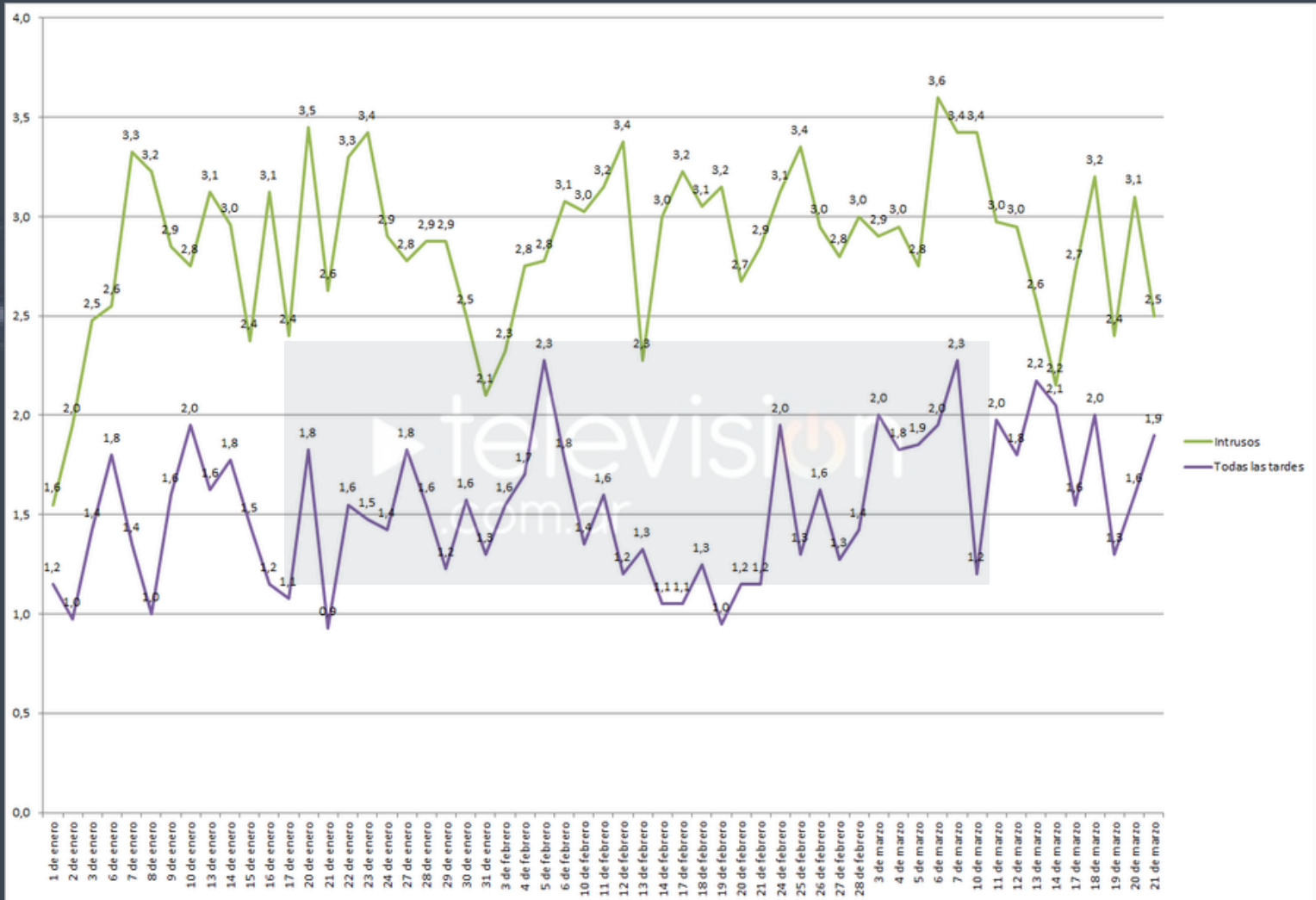
Fuente: Kantar Ibope Media



En el período que **Todas las tardes** estuvo al aire compitió con **DDM** y obtuvo un **promedio de 1.1 puntos**, mientras que el programa de **América** alcanzó **2.2 puntos de rating**.



# INTRUSOS (América) VS. TODAS LAS TARDES (elnueve)



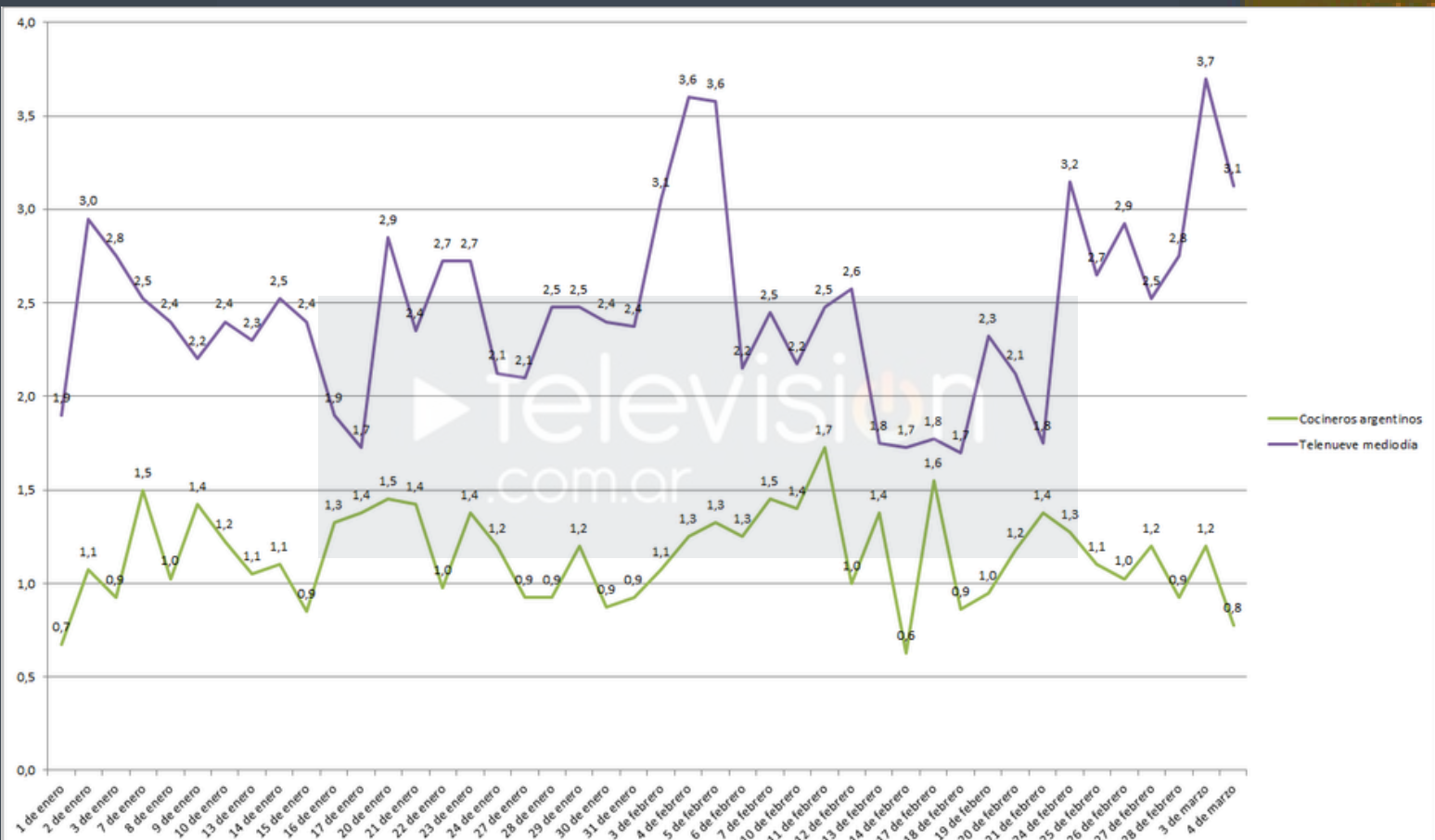
Fuente: Kantar Ibope Media



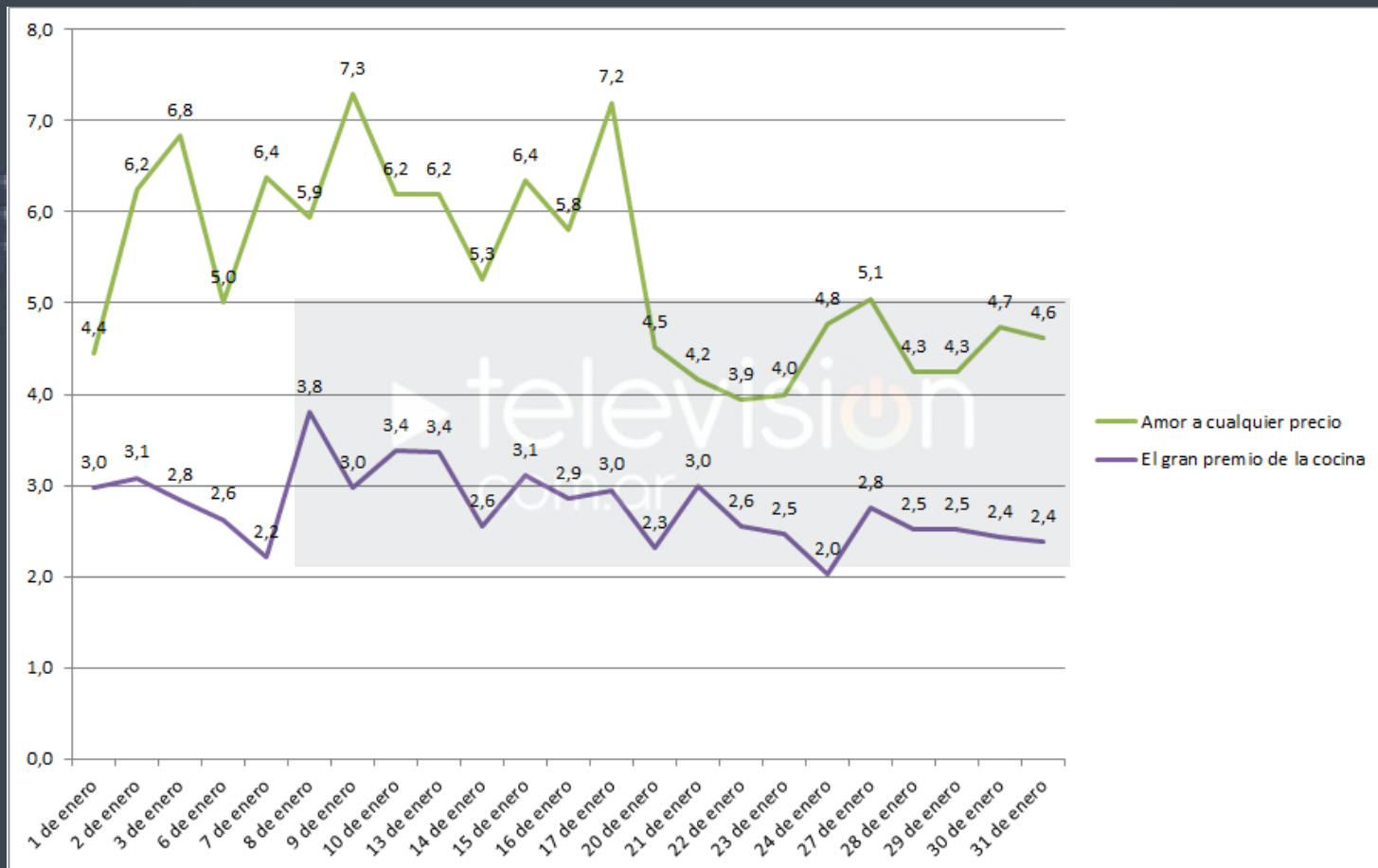
A su vez, **Intrusos** también compitió con **Todas las tardes** cuando salía a las 14 horas.

El programa de elnueve alcanzó 1.5 puntos de rating, mientras que el ciclo conducido por Rodrigo Lussich y Adrián Pallares obtuvo 2.9 puntos de rating.

# COCINEROS ARGENTINOS (América) VS. TELE9 AL MEDIODÍA (elnueve)



# AMOR A CUALQUIER PRECIO (Telefe) VS. EL GRAN PREMIO DE LA COCINA (eltrece)



Fuente: Kantar Ibope Media

